

بسمه تعالی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی قزوین



معاونت پژوهشی

فرم پیش نویس طرح پژوهشی

عنوان طرح: بررسی رابطه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی ارتقا دهنده سلامت در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی قزوین

نام و نام خانوادگی مجری/ مجریان: اکرم شاهرخی، مهناز پوراسماعیل

دانشکده/مرکز تحقیقاتی: دانشکده پرستاری و مامایی

نوع مطالعه:

☐ کیفی ☐ کارآزمایی بالینی ☐ اپیدمیولوژیک تحلیلی (موردی - شاهدی، هم گروهی)
☐ تولیدی ☐ پایه (تجربی) ☒ اپیدمیولوژیک توصیفی ☐ مبتنی بر اطلاعات بیمارستانی

نحوه مشارکت:

☒ بدون مشارکت ☐ چندمرکزی داخلی ☐ چند مرکزی خارجی

در صورت مشارکت نوع و نحوه همکاری و تامین اعتبار را ذکر نمایید:

تاریخ پیشنهاد: ۹۴/۱۰/۲۳ *تاریخ شروع: / / *تاریخ خاتمه: / / مدت اجرا: ۱۲.. ماه
هزینه ها:

- هزینه پرسنلی: ۲۶,۹۰۰,۰۰۰ ریال

- سایر هزینه ها: ۳۱۰,۰۰۰ ریال

- هزینه وسایل:

- هزینه آزمایش ها: - هزینه کل: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

آیا طرح در راستای اولویت های پژوهشی دانشگاه است؟

☒ بلی ☐ خیر

آیا موازین و دستورالعمل های اخلاقی وزارت متبوع، مندرج در سایت دانشگاه به آدرس زیر را مطالعه کرده اید؟
<http://vcr.qums.ac.ir/Portal/home/?۱۷۲۱۴۸/۱۲۰٪اخلاق>

☐ بلی

☐ خیر

آیا طرح نیاز به مطرح شدن در کمیته اخلاق در پژوهش های علوم پزشکی دانشگاه را دارد؟

☐ بلی ☐ خیر

* موارد ستاره دار پس از تصویب طرح تکمیل خواهد شد.

قسمت اول - اطلاعات مربوط به مجریان و همکاران اصلی طرح**۱-۱ اطلاعات مربوط به مجریان طرح:**

نام و نام خانوادگی	تخصص و رتبه علمی	نشانی و تلفن تماس	محل امضاء
۱ اکرم شاهرخی	مربی، آموزش پرستاری	دانشکده پرستاری و مامایی ۳۳۲۳۷۲۶۸	
۲ مهناز پوراسماعیل	کارشناس ارشد آموزش بهداشت	معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی قزوین	

۱-۲ اطلاعات مربوط به همکاران اصلی طرح:

نام و نام خانوادگی	تخصص و رتبه علمی	نوع همکاری	نشانی و تلفن تماس	محل امضاء
۱ دکتر کاظم حسین زاده	استادیار آموزش بهداشت	تجزیه و تحلیل آماری	دانشکده پرستاری و مامایی ۳۳۲۳۷۲۶۸	
۲ عفت ملکی فرد	کارشناسی	مشارکت مؤثر در مراحل مختلف تهیه پروپوزال طرح، جمع آوری داده ها و تهیه گزارش طرح	معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی قزوین ۳۳۲۳۹۲۵۶ ۰۲۸۳۳۳۵۷۰۳۹	
۳ فاطمه رحیمی	کارشناسی ارشد	مشارکت مؤثر در مراحل مختلف تهیه پروپوزال تهیه گزارش طرح	دانشگاه علوم پزشکی تهران ، مرکز بهداشت جنوب تهران ، واحد آموزش بهداشت تلفن : ۰۹۱۲۵۳۷۴۳۱۷	
۴ مهسا حیدری	دانشجوی کارشناسی پرستاری	جمع آوری داده ها	دانشکده پرستاری و مامایی: تلفن: ۰۹۳۳۸۶۷۹۹۷۷	
۵ حسن دمرچلو	دانشجوی کارشناسی پرستاری	جمع آوری داده ها	دانشکده پرستاری و مامایی تلفن: ۰۹۱۲۸۱۳۵۶۸	

۱-۳ فهرست پژوهشهای قبلی مجریان و مقالات چاپ شده مرتبط با طرح مورد نظر قید شود.

قسمت دوم- اطلاعات مربوط به طرح پژوهشی

الف-۱- عنوان طرح به فارسی:

بررسی رابطه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی ارتقا دهنده سلامت در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی قزوین.

ب-۱- عنوان طرح به انگلیسی:

Investigation the relationship between use of Virtual social network and health promoting life style among students of Qazvin University of medical sciences

۲-۲ نوع طرح:

Experimental Development

Applied

#Basic

□ بنیادی- کاربردی

□ کاربردی

■ بنیادی

۲-۳ بیان مسأله و بررسی متون (در صورت نیاز از حداکثر ۲ صفحه اضافی استفاده و کد مراجع را بی دربی ذکر نمایند).

شبکه های اجتماعی مجازی، نسل جدیدی از وب سایت های اینترنتی هستند. در این وب سایت ها، کاربران اینترنتی حول محور مشترکی به صورت مجازی دور یکدیگر جمع می شوند و جماعت های آنلاین را تشکیل می دهند در واقع شبکه اجتماعی شبکه ای متشکل از افراد و گروه ها و ارتباطات بین آنهاست. گرایش به سایت های شبکه اجتماعی در سراسر دنیا همچنان رو به رشد است. شبکه های اجتماعی یکی از انواع رسانه های اجتماعی محسوب می شوند. رسانه های اجتماعی در سال های اخیر در زندگی آنلاین و آفلاین کاربران اینترنتی را آنچنان تأثیرگذار بوده اند که شکل های ارتباطات اجتماعی نیز از این رسانه های جدید تأثیر پذیرفته است. (۱)

سایت های شبکه های اجتماعی که اجتماعات مجازی کاربران اینترنتی هستند، جز خبرسازترین وب سایت های سال های اخیر اینترنت محسوب می شوند و بخش قابل توجهی از فعالیت های کاربران را در خود جای داده اند. چهار شبکه اجتماعی توئیتر، فیس بوک، لینکدین و مای اسپیس از معروف ترین شبکه های مجازی جهانی می باشند. به جز این شبکه ها که کاربرانی از سراسر دنیا از آنها استفاده می کنند، شبکه های مجازی دیگری با عنوان فیس بوک ایرانی، سایت های دوست یابی و همسریابی نیز در داخل کشور فعالیت می کنند. میزان استفاده از اینترنت و شبکه های مجازی چنان رو به گسترش است که نسل کنونی را نسل زد (Z)، نسل اینترنت یا نسل شبکه نام نهاده اند. این نسل متولدین اواسط دهه ی ۱۹۹۰ میلادی به بعد هستند بین استفاده نسل های مختلف از شبکه های اجتماعی و همچنین انگیزه های آنها از پیوستن به فضای مجازی تفاوت های قابل توجهی وجود دارد. به عنوان مثال، نتایج تحقیقات نشان داده است که مادران نسبت به پدران بیشتر از فیس بوک استفاده می کنند و بیشتر دوستان فیس بوکی مادران، اعضای خانواده و خویشاوندان آنها هستند؛ اما پدران بیشتر با دوستان فیس بوکی خود در خارج از فیس بوک ارتباط برقرار می کنند حال آنکه نسل اینترنت تماس با دوستان و سرگرمی را نسبت به تماس با خانواده به عنوان دلیل عضویت در شبکه های اجتماعی مجازی ذکر می کنند. (۳)

بنابراین جذابیت شبکه های اجتماعی از یک سو و سهولت فعالیت در این دسته از جوامع سبب می شود تا رابطه میان عضویت و حضور در شبکه های اجتماعی اینترنتی و تغییرات سبک زندگی به عنوان موضوع مهمی مطرح گردد. در این شرایط این پرسش به وجود می آید که حضور در شبکه های اجتماعی چه تأثیری بر سبک زندگی کاربران دارد